

Projektausschreibung „Unter Nachbarn – blandt naboer“

1. Thema

„Unter Nachbarn“ ist ein grenzüberschreitendes Medienprojekt, an dem sich Tageszeitungen aus dem deutsch-dänischen Grenzland beteiligen können. Die Leserinnen und Leser südlich und nördlich der Grenze können sich in den veröffentlichten Artikeln über ihr Nachbarland informieren. Bei „Unter Nachbarn“ steht immer der Mensch im Vordergrund. Die beteiligten Medien sollten in Reportage-Form über das Alltagsleben der Deutschen und Dänen im Grenzland berichten, um somit das Verständnis füreinander zu stärken. Mit dem Medienprojekt soll außerdem die Informationsbarriere, die die Landesgrenze noch immer ausmacht, abgebaut werden. Die Themenseite „Unter Nachbarn“ soll wöchentlich in Tageszeitungen – immer sonnabends - erscheinen. Weiter sollen die Themenseiten in deutscher und dänischer Sprache kostenlos im Internet abrufbar sein. Dies soll mit einer Kommentar-Möglichkeit für Leser und Nutzer versehen sein.

2. Beteiligte Partner:

Leadpartner ist der Bund Deutscher Nordschleswiger (Dachorganisation der deutschen Volksgruppe in Dänemark), Projektpartner der Sydslesvigske Forening (Kulturorganisation der dänischen Volksgruppe in Deutschland).

3. Budget und Finanzierung:

„Unter Nachbarn“ wird durch das Interreg IVA Programm Syddanmark-Schleswig 2007-2013 unter dem Ziel „Europäischen Territoriale Zusammenarbeit – Grenzüberschreitende Zusammenarbeit“ (www.interreg4a.dk) teilfinanziert

Das Projekt „Unter Nachbarn“ hat ein Gesamtbudget von rund 800.000 Euro.

Die Aktivitäten des Projektes werden hiermit an interessierte Partner ausgeschrieben.

Die bietenden Partner erklären sich bereit, innerhalb Ihrer Angebotssumme 40% zu finanzieren. Das Projekt fordert eine Mitfinanzierung von 40 Prozent des Gesamtbudgets.

4. Zeitplan des Projektes:

Projektbeginn ist der 1. Juni 2009 und das Projekt läuft bis zum 28. Februar 2011

5. Medienpartner

Als Partner kommen Tageszeitungen und andere Medienpartner in Frage, die eine Mediendeckung im deutsch-dänischen Grenzland (im alten Landesteil Schleswig – d.h. in den Kommunen Hadersleben, Tondern, Sonderburg und Apenrade sowie den Kreisen Nordfriesland und Schleswig-Flensburg sowie der Stadt Flensburg) gewährleisten können. Folgende Kriterien müssen die Medienpartner erfüllen:

Folgende Kriterien werden als Grundlage für die Bewertung gelten um als Projektpartner in Frage zu kommen:

6. Kriterien

1. Verbreitung der Information/Artikel in der gesamten Programmregion (unter Pkt. 5 beschrieben)
2. Recherchieren und Schreiben der Artikel sowie Bereitstellung anderer relevanter Informationen

3. Die Informationen und Themenseiten müssen der gesamten Bevölkerung der Grenzregion, d. h. Deutschen und Dänen sowie der deutschen Minderheit in Dänemark und der dänischen Minderheit in Deutschland.
4. Der/die Medienpartner müssen die Distribution der Themenseiten an eine breite Leserschaft sicherstellen)
5. Die Artikel/Themenseiten sollen sowohl auf dänisch als auch auf deutsch geliefert werden.
6. Eigen-Finanzierung von rund 40 Prozent der angebotenen Leistung. Die angebotene Leistung muss über das Angebot hinausgehen, das im Vorwege vom Medienpartner an die Leser geliefert wird.
7. Erstellen einer eigenen Internetseite auf deutsch und dänisch (inklusive eines Forums für die Leser und Nutzer des Internets)
8. Erstellen eines deutsch-dänischen Veranstaltungskalenders

7. Der Ersteller des Angebotes muss auf folgendes eingestellt sein

1. Zusammenarbeit mit einem Projektkoordinator, der von SSF bzw. BDN gestellt wird.
2. Mitarbeit in einem grenzüberschreitenden Medien-Netzwerk
3. Mitarbeit an einer Steuerungsgruppe, die eine übergeordnete Themenliste für die Themenseite erstellt
4. Weitere Vermarktung des Projektes und Verpflichtung zu erwähnen, dass die Themenseiten eine Aktivität des Projektes "Unter Nachbarn – blandt naboer", sind – einem grenzüberschreitenden Zeitungsprojekt finanziert mit Interreg-Mitteln. Weiter Veröffentlichung des EU-Logos auf allen Veröffentlichungen und/oder den Themenseiten
5. Abtretung von Rechten sämtlicher veröffentlichter Artikel und Fotos an das Projekt „Unter Nachbarn“
6. Mitwirkung an der Sicherstellung, dass die angebotenen Aktivitäten nicht zu einer Wettbewerbsverzerrung gegenüber Anderen führen, da die Leistungen kostenlos an einen breiten Kreis von Bürgern zur Verfügung gestellt werden – entweder durch eine breite Leserschaft oder über die kostenlose Homepage.

8. Abgabe eines Angebotes

Wer ein Angebot abgeben möchte, muss in diesem Angebot beschreiben, wie er die angegebenen Auswahlkriterien erfüllen möchte. Hieraus muss hervorgehen, welche Leistungen im Angebot enthalten sind und wie hoch der Stundenpreis ist für Leistungen, die nicht schon im Angebot definiert sind. Weiter muss das Angebot eine Beschreibung der Mitfinanzierung des Partners enthalten – diese kann entweder durch dokumentierte Arbeitsstunden oder einen Barbetrag erfolgen.

Sollten im Angebot nur eine im Voraus festgesetzte Stundenzahl für Teilnahme an der Steuerungsgruppe und dem Netzwerk enthalten sein, müssen diese angegeben werden.

Da das Projekt „Unter Nachbarn - blandt naboer“ von EU-Mitteln mitfinanziert wird, ist jede Korrespondenz und im Projekt erarbeitetes Material von der Möglichkeit einer Akteneinsicht umfasst

9. Einsendeschluss

Ein Angebot für die Lieferung von Leistungen für das Projekt muss bis zum 29.05.2009 um 9.00Uhr schriftlich beim Leadpartner eingegangen sein.

10. Leadpartner und Kontaktadresse

Bund Deutscher Nordschleswiger
z.Hd.: Generalsekretär Uwe Jessen
Vestergade 30
DK-6200 Aabenraa

Tel.: +45 40331270

11. Veröffentlichung der Auswahl

Die Auswahl der Projektpartner wird am 29.5.2009 um 12.00Uhr auf www.bdn.dk veröffentlicht. Wer ein Angebot abgegeben hat, wird darüber hinaus schriftlich informiert. Der Bund Deutscher Nordschleswiger und Sydslesvigsk Forening können mit den Angebotsgebern Verhandlungen aufnehmen, um Elemente zu klären, die der einzelnen Lieferant/Partner für das Projekt liefern soll.